

Colloque organisé les 20 et 21 novembre 2008 dans les locaux de l'Université Paris 8

**Communication proposée par Pierre Quettier (U. Paris 8)
20/11/2008 à 17h – Amphi X**

Titre : *Les concepts de l'ethnométhodologie comme media et message en formation*

Resumé :

Les enseignants-chercheurs en information-communication (71^{ème} section du CNU) effectuent souvent leur service d'enseignement en assurant les formations à la « méthodologie du travail intellectuel » et à la « communication » dans les différents cursus diplômant des institutions universitaires.

L'objet de cette communication est de poser un regard nouveau sur ces enseignements et de montrer, exemples de réalisation à l'appui, la manière dont les concepts de l'ethnométhodologie pourraient être intégrés à l'intérieur de dispositifs hautement efficaces d'ingénierie de formation aux différents aspects et enjeux (personnels, stratégiques, managériaux, etc.) de la Communication.

Title : *Ethnomethodology's concepts as media and message in designing training courses*

Abstract :

The faculty of researchers qualified in the science of information-communication often teach topics such as "intellectual works methodology" or "communication" within various training courses preparing for university highest degrees.

The purpose of this paper is to come to a fresh look about those teaching activities and to show, taking actual examples, how an ethnomethodological approach may be integrated within highly efficient instructional designs aimed at training students to the matters at stake (personal, strategic, managerial, etc.) "in" and "about" Communication.