

Colloque organisé les 20 et 21 novembre 2008 dans les locaux de l'Université Paris 8

Communication proposée par Emilie COUTAND (U. Paris 5)

20/11/2008 à 14h30 – Amphi X

Titre : Du narcissisme à l'androgynie : regard sur la construction du paraître au masculin sous l'égide des modèles de représentations médiatiques

Resumé :

En référence aux travaux de Jung, Bachelard, Durand sur la construction des archétypes de l'inconscient collectif, l'ambition de cette recherche est de mettre en évidence l'éternel retour des figures mythiques dans le monde imaginal notamment dans les iconographies médiatiques. Dans le sport, au cinéma, dans les clips musicaux ou encore dans la mode, depuis quelques années, la présentation et la représentation de modèles masculins révèlent une forme de féminisation de l'homme voire une androgénéité de son apparence, sorte d'hybridation de son être au travers de son paraître. Par une approche phénoménologique, anthropologique et ethnométhodologique, l'idée est de comprendre cette mutation de la corporéité masculine dans sa sensibilité, son organicité, sa naturalité voire son animalité. Pour saisir une telle sensibilité caractérisant la socialité dite postmoderne (Maffesoli), il convient donc de développer une sensibilité intellectuelle, propre à la phénoménologie et à l'ethnométhodologie. Une telle démarche permettra à l'auteur de mettre à jour les formes et les styles de la masculinité qui se dessinent dans le paysage médiatique, et de décrire la façon dont ces modèles opèrent pour signifier au mâle du XXI^e siècle la recomposition de son être. La compréhension de cette corporéité dévoilera à la fois une redéfinition des critères de l'esthétique des corps, mais également de la mise en scène de ces corps dans les pratiques (artistiques, sportives, sexuelles). D'où le nécessaire recours à la phénoménologie pour saisir ces expériences vécues du corps et par là même se concentrer sur le plaisir des sens, les émotions communes et l'être ensemble, ces nouvelles valeurs sociétales qui transforment les critères de significations du masculin et du féminin.